

SJOV-BLEKKA®

<http://www.sjo.no>

sjo@sjo.no

Internorgan for Stabekk Janitsjarorkester Nr 2, sesongen 2001-2002, 2. oktober 2001

SJOV-konsert m/Live Maria & Bodil

Hva er årets konsert?

Vi har tidligere stressa at vi må finne trekkplaster for å fylle salen. Vi vet jo alle hvor vellykka det har vært... (ca 200 betalende er et stykke fra full sal). Konklusjonen er at vi denne gangen tenker litt annerledes: Vi har heldigvis - i tillegg til å tenke trekkplaster – også hatt kvalitet i tankene på de tidligere SJOV-konsertene. Både at våre solister skal være av ypperste klasse, at vi skal ha forsterkninger i kompet og som skal ha profesjonell standard og ved at vi selv skal framstå som topp trimma og vise vårt aller beste.

Denne gangen har vi tona ned trekkplaster-effekten og økt fokus på kvalitet. Vi tenker rett og slett merkevarebygging, som det så fint heter i våre dager. Det vil si at de som har vært og hørt oss tidligere, har hatt en så positiv opplevelse at de ønsker å komme igjen. Og da kan vi jo være sjeleglad for at vi har lagt så mye vekt på kvalitet tidligere også! Vi er overbevist om at de som har vært på de forrige SJOV-konsertene har hatt en fin opplevelse og at de kommer igjen.

Som vi hørte på tirsdag: Live vil bidra til at årets SJOV-konsert også blir av topp kvalitet. I tillegg vil hun forhåpentligvis klare å få fram et SJO med mimikk og som utstråler at dette liker vi. Det i seg selv kan jo være en argumentasjon i billettsalgsfasen: kom og se et svingende SJO! Vi selv skal jo også være i topp slag, etter 8 uker på innøving i tillegg til et par gruppeøvelser og en hel helg som står til SJOVs disposisjon. Grunnmuren er på plass med et solid komp og på toppen av kranssekaka en Bodil Niska som krydrer med sitt ørevennlige saksspill.

Men for å komme til konklusjonen på avsnittets overskrift: Vi skal i enda større grad legge vekt på kvalitet, at folk i salen og vi selv skal ha en topp opplevelse.

Billetter

må vi selge, både av økonomiske grunner, men ikke minst fordi det er så mye artigere å spille med masse hoiende folk i salen enn til tomme stolrekker. Vi har et mål på 300 solgte billetter. Dette er samme målet som tidligere, men 100 mer enn hva vi faktisk har solgt de to siste gangene. For to år siden solgte korpset 100 billetter og 100 kom ”på døra”. I fjor solgte korpset bortimot alle de 200 solgte billettene. Så med noen flere solgte internt og noen på døra, ligger vi godt an til å nå målsettingen vår. Hver og en får 5 billetter å selge (men med muligheter til å få flere for salg!!!).

Men vi må stå på – billettene selger seg ikke selv. Vi må jo fortelle om konserten (og gjerne entusiastisk...) for at noen skal kjøpe billett.

Vi nevnte også økonomi som en grunn til å selge billetter. Slik budsjettet er lagt nå, spytter SJO 50.000 i konserten (og som dekker dirigent, arring og noe noter, solister, komp, lokaler etc). Skal vi greie oss med dette må vi selge/få solgt 300 billetter. Kostnadssiden tar komiteen ansvar for og inntektssiden (les billettsalg) må hele SJO bidra til og ta ansvar for.

Billettpriser er som de to foregående år:

Voksne: 120 kr

Barn: 80 kr

Her kommer noen råd når det gjelder å få solgt billettene. Vi vet at det blir en topp-konsert og naturlig og glødende entusiasme er uovertruffen i markedsføring og salg. I tillegg er våre råd:

1. *Fortell om konserten til flest mulig*
2. *Fortell om artistene Bodil/Live. Tidligere konserter de har hatt, hvor flink de er.*
3. *Si at vi også skal spille musikk av kjente artister [Navn pugges] (+Variert konsert!)*
4. *Si litt om hva og hvem SJO er.*
5. *Tenk på hvordan du skal selge til dine venner, kollegaer etc.*
6. *Tenk på hvor mange billetter du antar du kan selge, og sett deg som mål å selge noen flere! (Mål og Utfordring!)*
7. *Øv slik at konserten blir så bra som mulig! (Engasjement og Kvalitet!)*

Vi skal hverken lure eller tvinge folk til å komme, men det blir en fin konsert! Vær forberedt på at noen ikke kan eller ikke vil, og let videre. Lykke til!

Bodil Niska:



“After the last encore, Bodil Niska wipes the sweat from her face with a towel, exhausted but happy that the gig went well. Back in the dressing room she cracks jokes with the band as they pack up their instruments. Their cases are designed to withstand a medium nuclear blast. Hopefully they will also survive airline baggage handling on the way home. Bodil tries to arrange her unruly blonde hair in some kind of style, fails and tries to collect it with her glasses. She begs us not to ask her what it's like to be a woman jazz musician. What's it like to...?

Please! Sometimes I wish I were a man, black and born in the 1940s ! “

Ja, og slik fortsetter intervjuet med Bodil Niska og som du kan lese på www.barejazz.no/niska

Bodil kommer fra Hammerfest og deler noen av sine barneerfaringer med oss ved at hun har spilt i skolekorps. Selv sier hun at hun elsker alt med knapper; bl a kassaapparat og remote-kontroll. Så da korpset hadde fått noen nye instrumenter og deriblant en saksofon, nedkjempet hun et par gutter og gikk seirende ut i konkurransen om saksen. Jazzinteressen har hun arvet fra faren som er en meget habil trekkspiller (og som er med på siste CDen til Bodil).

Bodil var ansvarlig for jazzavdelingen i Akers Mic. Bodil fikk en kjempede: utvide butikken til å inkludere en liten scene der grupper kunne opptre f eks når de ga ut nye CDer og en kafe der folk kunne sitte å lytte til musikk og gjerne til et glass vin. Dette hadde ikke Akers Mic folka særlig tro på og da gjorde Bodil kort prosess: hun startet sin egen butikk – Barejazz – og som, som navner sier, stort sett selger bare jazz. Bodil har også den enestående egenskap at hun husker kundene sine. Ikke rart at det er fullt på Barejazz hele tiden!! Men så kom Ola Thon og ville ha mer penger for utleien. Så nå driver Bodil oppussing og med sikte på å åpne nye lokaler rett før SJOV-konserten. Derfor sa hun også først tvert nei – hun hadde rett og slett ikke tid. Men vi ga oss ikke med det – her ville hun få en unik mulighet til reklamere for den nye butikken sin...Men fordi hun er såpass travel nå, skal hun ikke spille mer enn to låter med oss. Og travel er hun også på konsertarenaen. De fleste jazzfestivaler har og har hatt Bodil på programmet de siste åra. Hun er vel først og fremst en balladespiller – hun vil nok ikke sette verdensrekord i antall toner på et minutt. I tillegg til CDen ”First Song” som hun ga ut i fjor, har hun også gitt ut en CD med en jentegruppe som het(er) Girltalk. Jenter som spiller jazz er nok dessverre fortsatt en sjelden vare i Norge (ja, ellers også for den del). Så Bodil får en fjær i hatten bare for det også.

Live Maria Roggen



Om Live har vi henta dette fra www.comeshine.com

Live Maria Roggen (f.1970) er jazzsanger fra Oslo, for tiden bosatt på Inderøy i Nord-Trøndelag. Live opererer innenfor et vidt jazzbegrep, deltar i en rekke forskjellige ensembler; i duo med tubaist såvel som i storband, og i uttrykk som spenner fra frijazz til brasiliansk musikk. I 2000 spilte hun i teaterstykket "Edge" med musikk fra "Fairytale" (planlegges spilt også i 2002). Live skriver en del tekster og musikk selv. Noe av dette er å høre på duo-CD'en "Tu'ba" med tubaist Lars Andreas Haug (Curling Legs '98) og på CDen "Newborn Thing" med Wibutee (Jazzland/Verve '99). En soloplate med eget materiale er nå på trappene. På årets Moldefestival sang hun med Pat Metheny og Trondheim Jazzorkester under Erlends ledelse. Høsten 2001 gjester hun Dingobats' nye CD "Pöck", og blir stemmen i Sverre Gjørvads Duke Ellington-inspirerte plateprosjekt med tekster av Jan Kjørstad. Som sanger fokuserer Live Maria mer på tilstedeværelse enn på perfektjon, og hun søker å være "midt i bandet" heller enn å være "sanger med akkompagnement". Innen standardjazzen er Sarah Vaughan, Ella Fitzgerald og Clifford Brown blant forbildene.

Vi kan legge til at de som ønsker høre mer til henne er det en mulighet tirsdag 23.oktober på Blå sammen med Dingobats. Så da vet vi hva vi skal ta oss til etter øvelsen med SJO....

Plakater/flyveblad

Det blir organisert opphenging av plakater. Flere grupper blir utpekt hvor disse skal henge opp plakater på bestemte dato/steder. Flygeblad kan hver enkelt ta med seg hjem og dele ut. Flygebladene egner seg glimrende til å poste til venner/familie/kjente slik at de får informasjon om konserten.

Flygeblad vil også bli sendt ut til permitterte og passive medlemmer.

Øvingsplan SJOV-konsert

Dato:	Tidspunkt	Hvor	Hva skjer
Tirsdag 2.	19.00-22.00	Stabekk Kino	
Tirsdag 9.	19.00-22.00	Stabekk Kino	
Tirsdag 16.	19.00-22.00	Stabekk Kino	M/fullt komp
Tirsdag 23.	19.00-22.00	Stabekk Kino	
Fredag 26.	19.00-22.00	Stabekk Kino	Delt øvelse
Lørdag 27.	10.00-15.00	Sandvika Teater	Øving med fullt komp
Søndag 28.	10.00-15.00	Sandvika Teater	Full gjennomgang
	18.00-20.00	Sandvika Teater	Konsert

Antrekk: SVART

Låtliste SJOV 2001

Det begynner heldigvis å avtegne seg et repertoar. Håpet er at vi skal slippe å få utlevert de siste blekkene på generalprøven. Slik ser det ut med de låtene som er klare:

1. Star Wars (sats 1,2 og 5)
2. Dream of the day m/ Live
3. Sulkyhoola m/ Live
4. Alone Now m/ Live. Teblåsgruppa
5. "Live sin gehørlåt" m/ Live og Stabekk Blandakor
6. I Am!, Messing + slagverk
7. Mambo
8. Fresh Fruit from Friday
9. Modus Vivendi, sopransaxssolo
10. This Could Be the Start of Something Big
11. US
12. Don't Explain m/ Bodil
13. You don't know what love is m/ Bodil og Live

Det mangler fortsatt et par "svingete/trøkkete" korpslåter pluss et par soliststykker. Det har jo vært et ønske hele tiden også: å vise at vi har dyktige solister internt i SJO.

/komiteen: Terje, Mette, Svein, Johnny, Anne Lise, Kristin D og Sønneve

